

Adarvo in der Marketingabteilung

Marketing-Crew eines Softwarehauses

Die Aufgabe der Marketing-Crew umfasst die Planung, Realisation und Kontrolle der unternehmensspezifischen Kommunikation nach innen und aussen. Dazu zählt das gesamte Marketing-Portefeuille vom Produktmanagement über Medienarbeit, Prospektwesen und Werbung bis hin zum Online-Marketing. Das Team umfasst 4 Produktmanager, 7 Marketing-/Kommunikationsmitarbeiter und ein breites Netz an externen Mitarbeitern und setzt in puncto Organisation und Zusammenarbeit auf Adarvo ThemeWare.



« Marketing ist der Spiegel des Unternehmens und muss daher im gesamten Unternehmen verankert sein. Adarvo dient uns dabei als zentrale Plattform und Datenbasis. »

Thema: «Marketing: Softwarehaus»

Themenmitglieder: Insgesamt 11 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie 4 externe Freelancer. Reporting und Zugriff gegenüber den restlichen Mitarbeitern via einem mit Adarvo-produzierten Online-Newsletter. Auf PC und Mac arbeitend.

Produktlinie: Professional Edition, Server-Variante.
Das Unternehmen verfügt über einen eigenen Adarvo-Server.

Wichtigste Nutzenfaktoren:

1. Ordnung von Anfang an!

Übersichtlich und nach klaren Regeln und Definitionen legen alle Mitarbeiter im Marketing ihre Daten, Dokumente, Mails, Links, Termine u.a. im Thema ab. So entsteht ein übersichtliches Abbild der gesamten Marketingarbeit. Schnell findet sich so auch jeder neue Mitarbeiter im Thema zurecht.

2. Gezieltes Reporting dank gezielter Rechtevergabe

Gerade in Verkauf und Marketing entsteht in der Regel eine Fülle an Daten, Statistiken, Umsatz- und Marktdaten usw. Für ein gezieltes Reporting sind alle Mitglieder der Geschäftsleitung mit entsprechenden Zugriffsrechten ausgestattet, um sich jederzeit über den «Stand der Zahlen» informieren zu können.

3. Perfekte Daten- und Informationsquelle!

Ob Texte oder Informationen zu den Softwareprogrammen, ein Portrait vom Unternehmen, ein Foto oder Logos in diversen Dateiformaten: das Adarvo-Thema «Marketing: Software» dient nicht nur für das Marketingteam, sondern für das gesamte Unternehmen als zentrale Daten-/Informationsquelle und Knowhowbasis.

4. Einfache Kommunikation mit Externen

Wie können wir externe Mitarbeiter in den gesamten Informations- und Kommunikationsfluss mit einbinden? Mit Adarvo sind keine komplexen und unsicheren Netzwerkzugriffe von aussen mehr notwendig, sondern jeder Externe kann sich selbstständig und gezielt im Thema, zu dem er eingeladen und berechtigt ist, einklinken und entsprechend mitarbeiten.

5. Mac, PC, Linux, oder was?

Teilweise arbeiten Freelancer oder externe Mitarbeiter auf anderen Betriebssystemen oder Plattformen? Kein Problem – Adarvo ThemeWare läuft auf allen wichtigen und verbreiteten Systemen wie Windows, Linux oder Mac.