

Adarvo in Klein- und Mittelunternehmen (KMU)

Alles im Unternehmen ist in Adarvo!

Alles Zusammengehörige in einem Thema, eine Vielzahl an elektronischen Kommunikationsmöglichkeiten – und diese perfekt vernetzt, die gesamte Kommunikation in Themen abgelegt, unbegrenzter Datenzugriff von überall via Webbrowser, gezielte Rechtezuweisung pro Dokument oder Daten, automatischer Aufbau einer Website aus Adarvo heraus, alle Daten permanent gesichert, Kommunikationswege verschlüsselt, direkt in Microsoft Office integriert: Adarvo unterstützt KMU rundum!



« In unserem Unternehmen – ein kleinerer Betrieb im Spezialmaschinenbau – geht nichts mehr ohne Adarvo: Die gesamte Kommunikation, ob Mitarbeiter, Kunden oder Lieferanten, der Datenverkehr, die Dokumentenablage, alles wird über Adarvo abgewickelt. »

- Thema:** «Diverse Themen eines KMU»
- Themenmitglieder:** Alle 23 Mitarbeiter im Unternehmen sowie diverse wichtige Kunden und Lieferanten via Website.
- Produktlinie:** Professional Edition, Hosted-Variante.
Das Unternehmen nutzt die Dienstleistungen des zentralen Adarvo-Servers.

Wichtigste Nutzenfaktoren:

1. Ein einziges zentrales Softwaretool

Ob es sich um das themenbezogene Arbeiten und Organisieren, die Kommunikation via E-Mail oder mittels Adarvo-eigenen Messages und Kommentaren oder den Austausch von Daten zwischen Mitarbeitern, zu Kunden oder Lieferanten handelt, für alle Aufgaben steht ein Softwaretool: Adarvo ThemeWare.

2. Datenzugriff von überall möglich

Der Verkäufer ist unterwegs und benötigt dringend wichtige Kundendaten? Sie sind zu Hause und möchten auf bestimmte Firmendaten zugreifen? Mit Adarvo kein Problem: Von überall her können Sie entweder via Webbrowser oder installierter Adarvo-Software auf alle gewünschten Daten Ihrer Themen zugreifen.

3. Schnell eine Homepage publiziert

Ein Auftritt im Internet ist heute auch für viele kleinere Unternehmen von Bedeutung, doch die Kosten sollten sich in Grenzen halten. Adarvo hilft auch hierbei: mit vordefinierten Webdesigns, automatischer Datenaufbereitung direkt aus den Themen heraus und vor allem bzgl. der permanenten Pflege der Website.

4. Jeder findet seine Informationen!

Adarvo ist das zentrale Instrument zur Sammlung wie auch zum Abrufen von Informationen. Dank systematischer Strukturierung der Daten und gezielter Rechte- und Zugriffsregelung findet jeder Mitarbeiter schnell und unkompliziert seine Infos – und wird automatisch informiert, wenn es etwas Neues gibt.

5. Ganz im Sinne einer Kundendatenbank

Ganz gezielt lassen sich auch alle Daten und Informationen zu den Kunden ablegen, von der ersten Offerte über E-Mails, Internet-Links, die gesamte Korrespondenz, Kontaktadressen u.a. – Adarvo dient dabei als Grundlage für eine umfassendes Kundeninformationssystem.