

Die Datenflut beherrschen

Unternehmen der **TECHNOPARK®-Allianz**: Adarvo AG, **TECHNOPARK®** Luzern

(a) Heute entstehen in Unternehmen und Organisationen Unmengen an Daten und Informationen: Dokumente in verschiedenen Formaten, E-Mails, Termine, Aufgaben und Pendenzen, Fotos, Grafiken und vieles mehr. Um diese Daten und Informationen optimal nutzen zu können, müssen sie effizient und gut organisiert, sinnvoll strukturiert, sicher abgelegt und schnell abrufbar sein. Gelingt dies, kann eine schnelle Informationsbeschaffung Wirklichkeit werden und zum Unternehmenserfolg beitragen.

Die Daten- und Informationsflut ist eine Realität, mit der sich Unternehmen und Organisationen heute auseinandersetzen müssen, die Vielzahl der Software-Produkte, die diese Flut eindämmen wollen, ist die andere Seite der Medaille. «Welches Tool soll ich auswählen? Wie kann ich es einfach und sicher in meine bestehende Infrastruktur integrieren? Wie schnell kann ich effizient damit arbeiten?» sind nur einige der Fragen, die sich Unternehmen heute stellen müssen, wenn sie ihr Informationsmanagement in den Griff bekommen wollen. Denn es ist klar: Nicht nur die Datenflut soll bewältigt werden, das Instrument, das diese Flut bewältigt, muss einfach und schnell zu handhaben sein.

Intelligente Software, die die tägliche Arbeit vereinfacht

Ein Unternehmen im **TECHNOPARK®** Luzern, die Adarvo AG, entwickelt und vertreibt eine Software, die genau diese Anforderungen erfüllt: Adarvo ThemeWare unterstützt die BenutzerInnen in ihrer täglichen Arbeit, insbesondere in den drei Be-

reichen Kommunikation, Organisation und Zusammenarbeit. Dabei ist es egal, ob sie unterwegs oder an ihrem Büro- oder Arbeitsplatz sind, ob sie on- oder offline arbeiten oder einen PC, Mac oder Browser verwenden. «Die Software ist flexibel einsetzbar und bietet ein Informationsmanagement, das den Fokus auf den sicheren, einfachen und schnellen Zugriff auf alle im Unternehmen anfallenden Daten und Dokumente legt», erklärt Marco Mosimann, CEO von Adarvo.

Adarvo wurde 2001 mit der Unterstützung von Privatinvestoren gegründet und hat in diesen neun Jahren schon bewegte Zeiten



Adarvo-Führungscrew: Marco Mosimann, CEO und Bruno Bieri, CTO © Adarvo AG

hinter sich. Nach einer Redimensionierung 2006 steht Adarvo heute investorenunabhängig und schuldenfrei da und kann sich voll auf das Kernbusiness konzentrieren. Mosimann blickt zuversichtlich in die Zukunft: «Wir bewegen uns in einem interessanten Umfeld. Das ständig wachsende

Datenchaos wird zunehmend zu einer Belastung – die Geister, die wir riefen, werden wir nun nicht mehr los. Zudem ändert sich die Arbeitsweise immer mehr Richtung Ortsunabhängigkeit. Diese Entwicklungen sprechen für uns, denn Firmen müssen in intelligente Software investieren, welche die Zusammenarbeit erleichtert. Wir sind mit Adarvo ThemeWare daher bestens positioniert.»

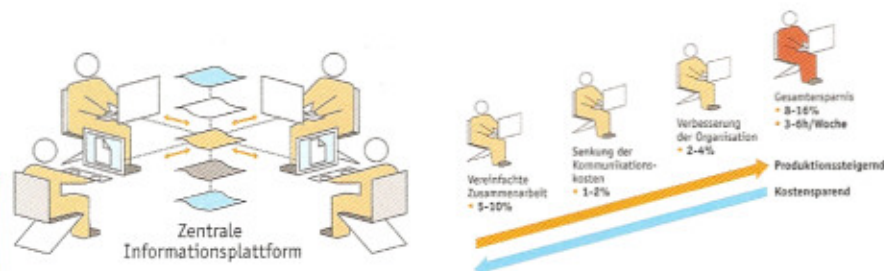
Nachhaltiges Wachstum ist gesünder

Obwohl die allgemeine wirtschaftliche Lage zurzeit für ein kleines Unternehmen wie Adarvo nicht ideal ist, sieht Mosimann durchaus Wachstumschancen: «Wir sehen das Potenzial, zu einem florierenden mittleren Unternehmen zu werden. Unser Wachstum wird aber nicht schnell und unkontrolliert passieren, sondern langsamer und nachhaltiger. Die Erfahrungen der ersten Geschäftsjahre haben uns gezeigt, dass dies wesentlich gesünder ist.»

Mit dem Standort **TECHNOPARK®** Luzern ist das Unternehmen an einem Standort präsent, der einerseits ein Rundum-Angebot bietet und andererseits eine unternehmerische Atmosphäre vermittelt, die inspiriert und neue Möglichkeiten eröffnet. Dazu Mosimann kurz und bündig: «Man fühlt sich wohl hier und kann sich voll auf das eigentliche Geschäft konzentrieren.»

Für weitere Informationen:

Marco Mosimann
Adarvo AG
TECHNOPARK® Luzern
mom@adarvo.net



Mit der Adarvo-Software ThemeWare lässt sich die Daten- und Informationsflut effizienter organisieren